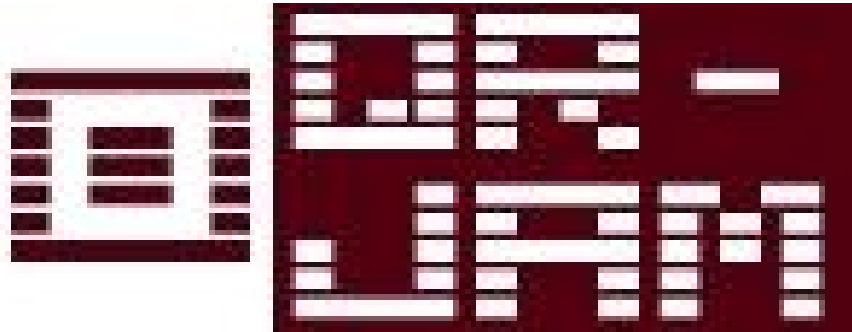


QR-JAMとその活用事例



インターネットの利用
携帯電話から:7287万人
パソコンから:7813万人
(総務省
通信利用動向調査
FY2007)

C社:
製品のパッケージにQRコードを掲載したことで、お菓子を食べながらすぐ利用できる携帯サイトからの利用者が圧倒的多数を占めるようになったという。
日経トレンドネット(2008年9月)

QRコードを
知っている: 75%
使っている: 32%
(ネプロジャパン 2003年7月)

アフィリエイト平均クリック率
PC: 0.35% モバイル: 1.47%
アフィリエイト平均クリック報酬
PC: 5.54円 モバイル: 16.23円
1000回表示あたりの平均収入
PC: 19.13円 モバイル: 237.23円
(V社 HP)

モバイルサイトへのアクセス方法:
QRコードを読み取る:72%
空メール送信:57%
リンクバナーをクリック:39%
(IMJ モバイル 2008年8月)

リーダーが携帯電話に搭載され、一般に広く普及。
業務用としても活用されている。

二次元コード技術と大手利用状況

携帯電話搭載(2002)

大手レンタルビデオ店の在庫管理

QRコード標準化(1999~)

航空券への導入

1995

2005

2015

オリジナル



従来(誤り訂正)



従来技術では、
任意のイラストに
上書き可能。

QR-JAM



本成果では、
7%以上の
書き換えにより、
読み込み不可に。

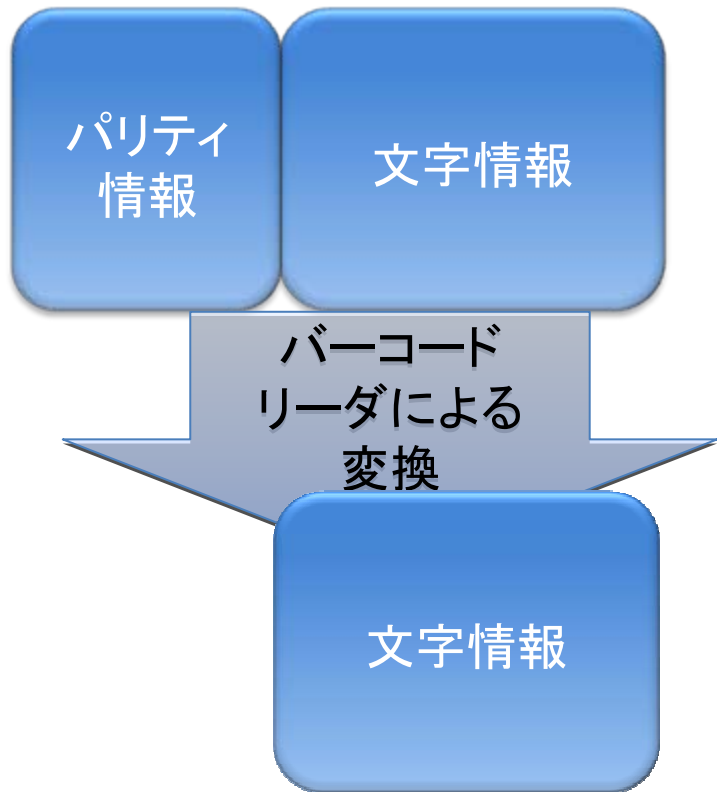
最大イラスト率	従来手法(5-H型利用時) 23%	QR-JAM(5-L型利用時) 43.2%
全角文字数	27	18
半角文字数	44	31

携帯電話の普及から、QRコードの読み取り機との互換性を重視。

QR-JAMの符号化のキモ

追加アプリを必要としないことでユーザの利便性、QR-JAMの普及速度を動機。

オリジナル



沖縄世界遺産めぐりサイトに採用。沖縄県内で20,000部配布中。
ステッカー、パンフレットとして。

実物参照。
沖縄県南城市にて入手可能。

小説のイラストとして応用（小林泰三「探偵助手」）
既存の技術では、不可能といえる表現力を実現

実物参照。
数学セミナー2009年4月号。

産総研個人HPにて 機能限定版 QR-JAM作成ソフトを公開



携帯から動画コンテンツへのイージーアクセス装置への導入(来年度末予定)

実物参照。
問い合わせは下記アドレスへ。